

The LeasePlan logo is a stylized, wavy shape with a gradient from orange to red, positioned in the upper left corner of the page. It partially overlaps the background image of a road.

LeasePlan

The background image shows a two-lane asphalt road curving to the right, set against a backdrop of dense green forest. A blue car is driving towards the viewer on the road. Yellow double lines mark the center of the road. Several yellow chevron road signs are visible along the left side of the road. The bottom half of the page is a solid orange color.

Kodeks Postępowania

Kodeks Postępowania

Oświadczenie Zarządu	01
1. Nasza ambicja	02
1.1 Żyjąc naszymi zasadniczymi wartościami	02
1.2 Nasza misja i wizja	03
1.3 Nasze wartości	04
1.4 Ogólne zasady dotyczące prowadzenia działalności	05
2. Nasi interesariusze	06
2.1 Nasi pracownicy na całym świecie	06
2.2 Nasi klienci	07
2.3 Nasi dostawcy	08
2.4 Społeczeństwo ogółem i środowisko naturalne	08
3. Nasza firma	09
3.1 Nasze produkty	09
3.2 Nasza marka	09
3.3 Nasza własność intelektualna	10
4. Nasze zasady prowadzenia działalności	11
4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności	11
4.2 Konkurowanie w sposób uczciwy	12
4.3 Konflikt interesów, zapobieganie łapownictwu i korupcji oraz praca w organizacjach zewnętrznych	13
4.4 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje	15
4.5 Komunikacja biznesowa i korporacyjna	15
5. Podsumowanie	16
5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu Postępowania	16
5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie nieprawidłowości	16
5.3 Egzekwowanie przestrzegania Kodeksu	17



Szanowni Koledzy!

Jako zaufany partner klientów indywidualnych, MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw), klientów korporacyjnych i sektora usług mobilności z ponad 50-letnim doświadczeniem firma LeasePlan zawsze zdawała sobie sprawę, jak istotne jest zapewnienie szeroko rozumianych, wysokich standardów etycznych postępowania. Dziś, gdy przechodzimy transformację mającą na celu uwolnienie potencjału LeasePlan na szybko zmieniającym się rynku usług mobilnych, kontynuujemy propagowanie standardów, jakich oczekujemy w całej organizacji, w tym dotyczących zrównoważonego rozwoju. LeasePlan staje się jednym z liderów transformacji polegającej na przejściu z silników spalinowych na napędy alternatywne, dążąc do osiągnięcia zerowych emisji netto w 2030 r.

W Kodeksie Postępowania wyjaśniamy, w jakim kierunku powinna podążać firma LeasePlan, żeby nadal pomyślnie budować w ramach swojej działalności właściwe zasady etyczne i poszanowanie dla interesariuszy oraz ogółu społeczeństwa. Zapewniliśmy również dostosowanie naszego Kodeksu do dziesięciu zasad inicjatywy ONZ Global Compact, do której firma LeasePlan dołączyła w 2021 roku, w zakresie praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałania korupcji.

W LeasePlan wierzymy, że właściwa kultura, wartości i postępowanie, zarówno na najwyższym szczeblu, jak i w całej organizacji, są dla nas bezwzględny nakazem. LeasePlan prowadzi działalność w skomplikowanym otoczeniu regulacyjnym. Tym bardziej, że jesteśmy nie tylko liderem rynku w branży leasingowej - posiadamy licencję bankową i obecnie podlegamy regulacjom Europejskiego Banku Centralnego (EBC). Posiadanie licencji bankowej pociąga za sobą obowiązki. Bycie znaczącą instytucją pociąga za sobą większą odpowiedzialność, wyższe standardy, dodatkowe wymagania w zakresie sprawozdawczości i bardziej rygorystyczne zarządzanie ryzykiem w przypadku każdego pracownika LeasePlan na całym świecie. Ważne jest, abyśmy wszyscy zdawali sobie sprawę, że ustanawiając wysokie normy, dajemy naszym klientom, dostawcom i partnerom biznesowym poczucie bezpieczeństwa w relacjach z LeasePlan.

Ponadto, niniejszy Kodeks Postępowania jest dla nas drogowskazem w naszych wysiłkach zmierzających do zrównoważenia interesów ludzi, planety i zysków.

Zdajemy sobie sprawę, że kluczem do sukcesu firmy jest zaufanie ze strony interesariuszy. Tylko prowadząc działalność z zachowaniem wysokich standardów etycznych jesteśmy w stanie zdobyć i utrzymać to zaufanie, a tym samym odnieść sukces w tworzeniu innowacyjnych, zrównoważonych usług w zakresie leasingu pojazdów wszędzie tam, gdzie są nasi klienci, umożliwiając im skoncentrowanie się na tym, co nastąpi, zgodnie z hasłem: „What’s next”. Dlatego niezmiernie ważne jest, żebyśmy w naszych działaniach na rzecz LeasePlan wszyscy bez wyjątku przestrzegali tych samych standardów.

Kodeks Postępowania nie reguluje każdej sytuacji, z jaką możecie zetknąć się w pracy, lecz stanowi ramy dla podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych w przypadku wielu codziennych stojących przed Wami wyzwań. Ponadto ma on w zamierzeniu uczynić wartości wyznawane w naszej firmie, do których należą zaangażowanie, wiedza ekspercka, pasja i szacunek, podstawą wszystkich naszych działań.

Zarząd

1. Nasza ambicja

1.1 Żyjąc naszymi zasadniczymi wartościami

Niniejszy Kodeks Postępowania opisuje nasze wartości i zasady prowadzenia działalności, wytyczając ramy dla decyzji biznesowych, jakie podejmujemy na co dzień.

Określa zasady obowiązujące w relacjach z innymi pracownikami¹, klientami, dostawcami, ogółem społeczeństwa, organami administracji publicznej, organami regulacyjnymi, inwestorami i innymi partnerami biznesowymi.

Niniejszy Kodeks Postępowania przypomina nam o wymogu przestrzegania zasad uczciwości, sprawiedliwości i prawości w naszej codziennej pracy. Nie jest to w żadnym razie wyczerpujący wykaz dozwolonych i zakazanych zachowań. W naszej firmie obowiązują również szczegółowe polityki regulujące niektóre aspekty sytuacji, z jakimi możemy spotkać się na całym świecie². Od naszych dostawców, konsultantów, wykonawców, agentów i partnerów joint venture oczekujemy, że prowadząc działalność w naszym imieniu, będą przestrzegali podobnych zasad co pracownicy LeasePlan.

Przestrzeganie naszych wartości i zasad prowadzenia działalności oraz 10 zasad inicjatywy ONZ Global Compact pomoże nam w realizacji postulatów społecznej odpowiedzialności biznesu oraz w dalszych wysiłkach na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy i pozostaniemy dumni.

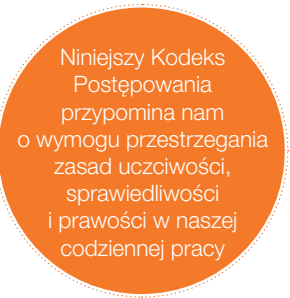
Pamiętaj

Chodzi o nasze wartości

- Zaangażowanie
- Wiedza ekspercka
- Pasja
- Szacunek

i ogólne zasady prowadzenia działalności

- Uczciwość i zaufanie
- Poszanowanie prawa
- Prawa człowieka
- Zrównoważony rozwój



1. Pracownikiem jest każda osoba, która jest zatrudniona przez LeasePlan na stałe lub tymczasowo, w tym między innymi członkowie kierownictwa, wykonawcy (kontraktorzy) i praktykanci
2. Informację na temat polityk globalnych pracownicy mogą znaleźć w sieci intranet LeasePlan

1. Nasza ambicja, ciąg dalszy

1.2 Nasza misja i wizja

LeasePlan jest jednym ze światowych liderów w branży Car-as-a-Service, zarządzając flotą około 1,8 mln pojazdów w 29 krajach.

LeasePlan kupuje, finansuje i zarządza na rzecz swoich klientów nowymi pojazdami, zapewniając kompletną, kompleksową obsługę przez typowy okres trwania umowy wynoszący od trzech do czterech lat. Firmie LeasePlan zależy na uzyskaniu pozycji lidera transformacji na mobilność bezemisyjną i wyznaczyła sobie ambitny cel osiągnięcia zerowych emisji netto z finansowanej floty do roku 2030. Misja firmy LeasePlan, bazująca na ponad 50-letnich doświadczeniach, polega na dostarczaniu tego, co nas czeka w zakresie zrównoważonej mobilności, aby nasi klienci mogli skupić się na tym, co ich czeka.



1. Nasza ambicja, ciąg dalszy

1.3 Nasze wartości

W LeasePlan wyznajemy następujące zasadnicze wartości:

Zaangażowanie

Ponosimy osobistą odpowiedzialność za nasze działania – nasi interesariusze mogą liczyć na realizację złożonych przez nas obietnic. Chcemy, aby każdy, kto z nami współpracuje, czerpał z tej współpracy satysfakcję, dlatego aktywnie szukamy sposobów ciągłego doskonalenia naszej działalności, procesów i rozwiązań.

Wiedza ekspercka

Nasze wieloletnie doświadczenie i globalna obecność zapewniają nam szeroką wiedzę merytoryczną. Wiedzę tą dzielimy się w prosty i zrozumiały sposób. Słuchamy naszych interesariuszy i wykorzystujemy nasze know-how, aby oferować proaktywne rozwiązania najlepiej odpowiadające ich potrzebom.

Pasja

Jesteśmy dumni z naszej firmy i interesariuszy, z którymi współpracujemy. Dążymy do tego, aby motywować i inspirować ludzi wokół nas poprzez dawanie przykładu we wszystkich naszych działaniach biznesowych. Nieustannie pragniemy zaspokajać potrzeby naszych interesariuszy i z pozytywnym nastawieniem dążymy do realizacji tego celu.

Szacunek

Wykazujemy się uczciwością i otwartością, szanując uczucia, wartości, kulturę i opinie naszych interesariuszy. Działamy w sposób odpowiedzialny w kontekście ludzi, planety i zysku, dostarczając trwałych i zrównoważonych rozwiązań, które zapewniają odpowiedni stosunek jakości do ceny. Szanujemy poufność będących w naszym posiadaniu informacji. Przestrzegamy zasad etycznych i zawsze postępujemy uczciwie.

Sprawdź się

- Jakie są nasze zasadnicze wartości i co wyrażają?
- Czy moje działania są zgodne z zasadniczymi wartościami?
- Co mogę i powinienem zrobić, aby włączać zasadnicze wartości do mojej pracy?

1. Nasza ambicja, ciąg dalszy

1.4 Ogólne zasady dotyczące prowadzenia działalności

Głęboko wierzymy, że uczciwość i zaufanie, poszanowanie prawa, praw człowieka i zrównoważony rozwój stanowią fundament naszej działalności.

Postępowanie zgodne z naszymi wartościami w kontekście tych ogólnych zasad prowadzenia działalności jest kluczem do naszego sukcesu.

Uczciwość i zaufanie

Postępujemy według zasad uczciwości, szczerości, otwartości i sprawiedliwości w relacjach biznesowych. Unikamy wszelkich działań, które mogłyby stanowić zagrożenie dla naszej uczciwości, a także nie popieramy stosowania zachęt osobistych, które mogłyby przeczyć naszej uczciwości. Z zasadą tą jest zgodny nasz wewnętrzny system nagradzania.

Poszanowanie prawa

Kierujemy się szacunkiem wobec prawa oraz przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa, jak również naszych własnych polityk i standardów. Obejmuje to przepisy prawa krajowego i międzynarodowego, standardy branżowe oraz polityki i standardy na poziomie zarówno globalnym, jak i lokalnym.

Prawa człowieka

Uznając zasadnicze znaczenie i powszechność praw człowieka, przestrzegamy zasad wyrażonych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, zasad Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz zasad dotyczących praw człowieka zawartych w inicjatywie ONZ Global Compact. Unikamy wszelkich sytuacji, w których moglibyśmy być współwinni łamania praw człowieka. Nie korzystamy z przymusowych czy niewolniczych form pracy ani nie zatrudniamy dzieci.

Zrównoważony rozwój

Jako firma odpowiedzialna będziemy uczestniczyć w tworzeniu zdrowszych warunków życia w naszych miastach i innych miejscowościach, propagując czystsze, niskoemisyjne pojazdy i infrastrukturę niezbędną do zapewnienia, by samochody te stały się realną opcją dla naszych klientów. Dlatego też zależy nam na uzyskaniu pozycji lidera transformacji polegającej na przejściu z silników spalinowych na napędy alternatywne, czego wyrazem są nasze dążenia do osiągnięcia zerowych emisji netto z naszej floty do roku 2030. Tym samym przyczyniamy się do skutecznej realizacji założeń porozumień paryskich oraz celów w zakresie zrównoważonego rozwoju wyznaczonych przez ONZ.

Sprawdź się

Postępowanie według naszych zasadniczych wartości i zasad prowadzenia działalności jest często kwestią zdrowego rozsądku. W razie wątpliwości warto sobie zadać następujące pytania:

- Czy jest to zgodne z Kodeksem postępowania?
- Jak bym się czuł, gdyby to trafiło na pierwsze strony gazet?
- Czy popieram daną decyzję lub zachowanie?
- Jak bym się czuł, gdyby inni postępowali w ten sposób?

2. Nasi interesariusze

2.1 Nasi pracownicy na całym świecie

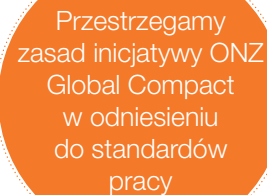
Wierzymy, że prawdziwie otwarta organizacja zapewnia wiele korzyści: pomaga nam przyciągnąć i utrzymać uzdolnionych ludzi, umożliwiając nam lepsze zrozumienie potrzeb naszych interesariuszy i ułatwiając budowanie myślenia ponadnarodowego, przyczyniając się tym samym do zwiększenia efektywności organizacji. Ponadto wyznajemy zasadę, że „nie da się rozwijać biznesu, można za to rozwijać ludzi, którzy rozwijają biznes”.

Aby ułatwić realizację naszej strategii, dokonujemy znacznych inwestycji w naszych ludzi, rozwijając, między innymi, program kompleksowych szkoleń umożliwiających naszym pracownikom rozwijanie umiejętności i kompetencji niezbędnych do sukcesu w zmieniającym się i coraz bardziej cyfrowym otoczeniu. Nasze zobowiązania wobec pracowników są następujące:

- zapewniamy bezpieczne, higieniczne i wolne od dyskryminacji środowisko pracy
- zapewniamy równe szanse zatrudnienia w oparciu o zdolności i doświadczenie danej osoby bez względu na jej rasę, kolor skóry, płeć, wiek, religię, narodowość, niepełnosprawność lub orientację seksualną
- wyznając zasadę różnorodności, aktywnie dążymy do tworzenia otwartego środowiska pracy, aby przyciągać, rozwijać i utrzymywać najlepszych pracowników, którzy będą zdolni stawić czoła bieżącym i przyszłym potrzebom
- oferujemy możliwości samorozwoju, aby nasi pracownicy mogli w pełni realizować swój potencjał
- sprawiedliwie wynagradzamy naszych pracowników w kontekście rynków pracy, na których działamy, a także gwarantujemy, że wymiar czasu pracy nie jest nadmierny i co najmniej odpowiada obowiązującym przepisom prawa krajowego.

Ponadto przestrzegamy zasad inicjatywy ONZ Global Compact w odniesieniu do standardów pracy:

- poszanowanie wolności stowarzyszania się i realne uznawanie praw do negocjowania umów zbiorowych
- eliminacja wszelkich form pracy przymusowej
- skuteczne zniesienie pracy dzieci
- efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia



Przestrzegamy zasad inicjatywy ONZ Global Compact w odniesieniu do standardów pracy

2. Nasi interesariusze, ciąg dalszy

2.2 Nasi klienci

W LeasePlan dążymy do tworzenia i utrzymywania wzajemnie korzystnych, długotrwałych relacji z klientami, aby spełniać ich potrzeby i wykraczać pod względem świadczonych usług poza ich oczekiwania.

Pomagamy klientom w osiągnięciu założonych celów, zapewniając odpowiedni poziom doradztwa i wsparcia we właściwym czasie. Naszym celem jest dostarczanie klientom produktów i usług najwyższej jakości oraz przekazywanie im prawidłowych i ścisłych informacji w tym zakresie.

Uwagi i reklamacje dotyczące naszych usług rozpatrujemy sumiennie, rzetelnie i szybko, a także uczymy się na błędach. Mierzymy zadowolenie klientów i reagujemy, gdy zachodzi taka potrzeba.



2. Nasi interesariusze, ciąg dalszy

2.3 Nasi dostawcy

Firma LeasePlan stworzyła odrębny Kodeks Postępowania Dostawców, określający minimalne standardy etyczne w relacjach biznesowych, opierające się na 10 wymienionych poniżej kluczowych zasadach, których przestrzegania oczekujemy od dostawców. Chociaż Kodeks Postępowania Dostawców nie obejmuje wszystkich sytuacji, z jakimi dostawcy mogą się zetknąć, to jednak opisuje ważne zasady etyki w relacjach biznesowych, których przestrzegania oczekujemy od naszych dostawców podczas współpracy z firmą LeasePlan lub wykonywania pracy na jej rzecz lub w jej imieniu. Pełna wersja Kodeksu Postępowania Dostawców LeasePlan jest dostępna do pobrania ze strony www.leaseplan.com

Zasady etyki w relacjach biznesowych dla dostawców:

1. Uczciwość i zaufanie
2. Poszanowanie prawa
3. Prawa człowieka
4. Obowiązki wobec pracowników
5. Zrównoważony rozwój środowiska
6. Ochrona poufności i własności intelektualnej
7. Ochrona prywatności osób i ochrona danych
8. Uczciwa konkurencja
9. Unikanie konfliktów interesów
10. Zapobieganie łapownictwu i korupcji

2.4 Społeczeństwo ogółem i środowisko naturalne

Uznajemy swoją odpowiedzialność wobec ogółu społeczeństwa i środowiska naturalnego, dlatego też przestrzegamy następujących zobowiązań:

- wspieramy rozwój technologii, które pomagają minimalizować wpływ emisji z pojazdów na środowisko i przyczyniają się do tworzenia rozwiązań będących odpowiedzią na kurczenie się zasobów
- postępujemy zgodnie z odpowiednimi krajowymi i międzynarodowymi normami ochrony środowiska
- opracowujemy modele prowadzenia działalności w sposób zrównoważony i proekologiczne produkty
- szukamy sposobów na poprawę naszego śladu ekologicznego jako przedsiębiorstwa
- wnosimy pozytywny wkład w rozwój naszej branży
- wspieramy szczytne cele, a nasi pracownicy uczestniczą w projektach społecznych i wolontariacie na całym świecie.

Ponadto, przestrzegamy zasad inicjatywy ONZ Global Compact w odniesieniu do środowiska:

- Przedsiębiorstwa powinny wspierać ostrożne podejście do wyzwań środowiskowych
- Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie większej odpowiedzialności za środowisko naturalne
- Zachęcanie do rozwoju i rozpowszechniania technologii przyjaznych dla środowiska

3. Nasza firma

3.1 Nasze produkty

Od ponad pięćdziesięciu lat firma LeasePlan słynie z profesjonalizmu dostarczanych rozwiązań w zakresie zarządzania flotą.

Posiadamy oddzielną politykę dotyczącą procesu zatwierdzania i kontroli produktów (Product Approval and Review Policy), która gwarantuje, że przed wprowadzeniem na rynek opracowywane produkty i usługi lub modyfikacje już istniejących produktów i usług:

- odpowiadają popytowi rynkowemu i stanowią wypełnienie obowiązku dbałości o klientów,
- spełniają wymagania w zakresie ostrożnego zarządzania ryzykiem,
- są zgodne z wewnętrznymi politykami oraz przepisami, uregulowaniami i zasadami zewnętrznymi,
- są odpowiednio komunikowane wewnątrz firmy, co pozwala na dzielenie się dobrymi praktykami i wykorzystanie efektu skali w procesie ich opracowywania.

Wyznajemy zasadę przejrzystości, jeśli chodzi o nasze produkty i usługi oraz ich koszty i związane z nimi zagrożenia. Nasze dokumentacje produktów określają jasne warunki użytkowania.

Działamy na rzecz zmniejszania związanych z naszymi usługami i produktami zagrożeń dla bezpieczeństwa i higieny pracy

3.2 Nasza marka

Fundamentem naszej globalnej pozycji jest nasza marka i śmiałe hasło „What’s next?” Wierzymy, że nasza marka pomaga nam promować rozwijane przez nas propozycje wartości i wytworzyć silną więź emocjonalną z naszymi klientami, jednocześnie wspierając nasze dążenie do spełnienia obietnicy zrównoważonej, bezstroskiej mobilności samochodowej. Tożsamość jest wspierana przez naszą Politykę zarządzania marką LeasePlan (LeasePlan Brand Standard Policy) zapewniającą spójność działań na rzecz budowania świadomości marki w odniesieniu do naszych produktów, usług i komunikacji w obrębie całej grupy.

Wyznajemy zasadę przejrzystości, jeśli chodzi o nasze produkty i usługi oraz ich koszty i związane z nimi ryzyka.



3. Nasza działalność, ciąg dalszy

3.3 Nasza własność intelektualna

Własność intelektualna LeasePlan, w szczególności znaki towarowe, bazy danych, nazwy domen, prawa autorskie i tajemnice handlowe, to cenny majątek, który należy odpowiednio chronić.

Poważnie traktujemy ochronę naszej własności intelektualnej, zarówno przestrzegając zasad i procedur LeasePlan, jak i zapewniając poufność informacji stanowiących tajemnicę handlową naszej firmy. Oczekując poszanowania naszej własności intelektualnej przez inne osoby, sami jesteśmy zobowiązani do przestrzegania praw własności intelektualnej. Będziemy podejmować odpowiednie działania wobec osób, które naruszają nasze prawa własności intelektualnej.

Ochronę praw własności intelektualnej LeasePlan zapewnia nasza Polityka dotycząca praw własności intelektualnej (Intellectual Property Policy).



4. Nasze zasady prowadzenia działalności

4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności

Zależy nam na ochronie danych klientów, partnerów biznesowych i pracowników, jak również danych biznesowych LeasePlan z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa.

Czyniąc to, przestrzegamy naszych standardów ochrony bezpieczeństwa i prywatności oraz obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących bezpieczeństwa i prywatności. Chcąc nadążyć za rozwojem technologii i towarzyszącą mu zmianą sposobów korzystania z danych, LeasePlan konsekwentnie doskonali swoje polityki, procesy i systemy.

O przestrzeganie obowiązujących zasad i uregulowań dotyczących ochrony danych i prywatności dbają Group Privacy Office firmy LeasePlan (wspólnie z lokalnym kierownictwem ds. ochrony prywatności wyższego i niższego szczebla) oraz Information Security Office firmy LeasePlan (wspólnie z lokalnym kierownictwem ds. bezpieczeństwa informacji).

Pamiętaj

Oczekujemy, że:

- będziesz aktualizować swoją ogólną wiedzę na temat bezpieczeństwa informacji poprzez udział w corocznym szkoleniu podnoszącym świadomość w zakresie bezpieczeństwa informacji, oferowanym przez LeasePlan
- zapoznasz się z wymogami polityki bezpieczeństwa informacji określonymi w Politykach i Standardach Bezpieczeństwa Informacji oraz z Wiążącymi zasadami korporacyjnymi (Corporate Binding Rules) i że będziesz ich przestrzegać we wszystkich sytuacjach, w których wykorzystujesz lub przetwarzasz informacje. Nasze Wiążące zasady korporacyjne obejmują Politykę Prywatności Danych Klientów, Dostawców i Partnerów Biznesowych (Privacy Policy for Client, Supplier and Business Partner Data) oraz Politykę Prywatności Danych Pracowników (Privacy Policy for Employee Data), w których wyjaśniono, jak LeasePlan postępuje z powyższymi kategoriami danych osobowych
- będziesz postępować według standardów i polityk LeasePlan dotyczących korzystania z technologii i urządzeń LeasePlan. Należą do nich wszelkie zasady dotyczące dozwolonych sposobów korzystania lub ich krajowe odpowiedniki
- zapoznasz się z obowiązującymi w Twoim kraju zasadami postępowania w przypadku naruszenia ochrony danych i wystąpienia incydentów bezpieczeństwa oraz że będziesz postępował według nich, w przypadku podejrzenia, że doszło do naruszenia ochrony danych lub incydentu bezpieczeństwa

LeasePlan chroni prywatność osób:

Prawo chroni dane osób fizycznych, takie jak w szczególności imię i nazwisko, dane kontaktowe, datę urodzenia i numer rejestracyjny pojazdu. LeasePlan szanuje prawo osób, w tym pracowników, klientów, kierowców, dostawców i innych partnerów biznesowych – do prywatności.

Dane osobowe przetwarzamy, gromadzimy i wykorzystujemy z poszanowaniem prawa osoby do prywatności oraz zgodnie z naszymi Politykami prywatności, oświadczeniami i obowiązującymi przepisami prawa.

LeasePlan
konsekwentnie
doskonali swoje
polityki, procesy
i systemy.

4. Nasze zasady prowadzenia działalności, ciąg dalszy

Sprawdź się

Dane mają dla naszego przedsiębiorstwa wartość, ale niezbędne jest ograniczenie zakresu przetwarzania danych osobowych, w związku z czym należy zadać sobie pytanie:

- Czy przetwarzam dane osobowe, a jeżeli tak, jakiego rodzaju i na jakiej podstawie?
- Czy naprawdę potrzebuję określonych danych do świadczenia usług na rzecz klienta, kierowców lub pracowników?
- Czy mogę również wykonywać swoje zadania, używając mniejszej ilości danych lub dane anonimowe?
- Jak bym się czuł, gdybym wiedział, że z posiadanymi przeze mnie danymi osobowymi mogłyby zapoznać się inne osoby?
- Jak chronię dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, dostępem, utratą lub uszkodzeniem?
- Czy nadal potrzebuję danych, czy też można je usunąć albo poddać anonimizacji?

4.2 Konkutowanie w sposób uczciwy

W LeasePlan wierzymy w silny, konkurencyjny i uczciwy rynek i wiemy, że nasza przewaga konkurencyjna musi wynikać z doskonałości i innowacyjności produktów i usług zorientowanych na klienta. Konkurencyjny rynek, na którym działa LeasePlan na całym świecie, jest wspierany i chroniony m.in. przez przepisy prawa konkurencji. Nasza Polityka dotycząca przestrzegania przepisów prawa konkurencji (Competition Compliance Policy) określa najważniejsze obszary ryzyka i wraz ze Standardem zgodności z zasadami konkurencji (Competition Compliance Standard) zawiera przegląd działań wymaganych przez LeasePlan w celu zapobiegania i ograniczania ryzyka naruszeń prawa konkurencji. Polityka dotycząca przestrzegania przepisów prawa konkurencji (Competition Compliance Policy) i Standard zgodności z zasadami konkurencji (Competition Compliance Standard) opierają się na naszym Kodeksie Postępowania i wyznawanych przez nas wartościach.

Pamiętaj

- Jeśli planujesz nawiązać współpracę ze stroną trzecią, musisz dokładnie sprawdzić, czy strona ta może być uznana za konkurenta
- Nie kontaktuj się z konkurentem bez uprzedniej zgody lokalnego przedstawiciela działu prawnego
- Nigdy nie wymieniaj poufnych informacji handlowych z konkurentem bez zgody lokalnego przedstawiciela działu prawnego
- Nigdy nie publikuj żadnych poufnych informacji handlowych bez zgody działu Corporate Affairs
- W przypadku jakiegokolwiek zaangażowania w kontekście stowarzyszeń handlowych obowiązują ścisłe zasady
- Pełny przegląd obowiązujących zasad znajduje się w Polityce zgodności z zasadami konkurencji (Competition Compliance Policy) oraz Standardzie zgodności z zasadami konkurencji (Competition Compliance Standard).

4. Nasze zasady prowadzenia działalności, ciąg dalszy

4.3 Konflikt interesów, zapobieganie łapownictwu i korupcji oraz zajmowanie stanowisk zewnętrznych

Konflikt interesów, zapobieganie łapownictwu i korupcji oraz zajmowanie stanowisk zewnętrznych to tematy, które są ze sobą bardzo powiązane i z tego powodu zostały połączone w Politykę zapobiegania konfliktom interesów, łapownictwu i korupcji oraz zajmowaniu stanowisk zewnętrznych (Conflicts of Interest, Anti-Bribery & Corruption and Outside Positions Policy).

Konflikty interesów

Konflikt interesów występuje wtedy, gdy LeasePlan, lub strona działająca w imieniu lub na rzecz LeasePlan, podlega wielu wpływom, których współzawodnictwo może niekorzystnie wpłynąć na podejmowanie decyzji lub na wyniki realizowane w trakcie prowadzenia działalności, z uszczerbkiem dla interesów firmy LeasePlan. LeasePlan prowadzi swoją działalność zgodnie z zasadą polegającą na wyłanianiu i rozwiązywaniu konfliktów istniejących pomiędzy firmą LeasePlan i jej klientami, pomiędzy dwoma klientami, pomiędzy klientem i pracownikami firmy LeasePlan oraz pomiędzy firmą LeasePlan i jej pracownikami.

Zarządzanie ryzykiem konfliktu interesów jest wspólną odpowiedzialnością, dlatego wszyscy pracownicy LeasePlan muszą wziąć na siebie tę odpowiedzialność i postępować ze świadomością ponoszenia takiej odpowiedzialności.

Pamiętaj

- **Już samo pojawienie się** konfliktu interesów może okazać się zgubne dla pracownika. Zwłaszcza jeśli dana osoba wykazała się zbyt małą przejrzystością w przeszłości lub już po pojawieniu się pytań. Nawet jeśli potem okaże się, że „zasady” nie zostały złamane, często szkoda została już wyrządzona. Dlatego tak bardzo potrzebna jest ciągła uwaga, na **wszystkich** poziomach.

Łapownictwo i korupcja

LeasePlan nie toleruje łapownictwa ani korupcji w żadnej formie. Łapownictwo i korupcja mogą mieć poważny negatywny wpływ na naszą reputację, prowadzić do dużych strat finansowych lub zrażać do nas naszych partnerów biznesowych. Dlatego dążymy do tego, aby nasi pracownicy, pracownicy naszych spółek joint venture i osoby trzecie działający na naszą rzecz lub w naszym imieniu nigdy nie wręczali ani nie przyjmowali korzyści majątkowych, które mogłyby kwalifikować się jako łapownictwo lub korupcja bądź być tak postrzegane. Ponadto przestrzegamy zasad inicjatywy ONZ Global Compact w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji:

Stosujemy Politykę przeciwdziałania łapownictwu i korupcji oraz dotyczącą zajmowania stanowisk zewnętrznych, która określa praktyczne zasady zapobiegania i wykrywania przypadków wręczania łapówek, a także zasady postępowania w przypadku wystąpienia takiego incydentu.

Oferowanie i przyjmowanie prezentów lub przejawów gościnności może stanowić uzasadniony element prowadzenia działalności, pod warunkiem, że prezent lub zaproszenie mają rozsądną wartość, są odpowiednie dla danej relacji biznesowej oraz są zgodne z lokalnymi zwyczajami i standardami. Musimy jednak pamiętać o potencjalnie negatywnym postrzeganiu, jakie może wywołać wręczanie i przyjmowanie prezentów lub zaproszeń.

4. Nasze zasady prowadzenia działalności, ciąg dalszy

Pamiętaj

- Przepisy i zwyczaje dotyczące prezentów i zaproszeń różnią się w zależności od kraju. Zawsze sprawdzaj obowiązującą politykę krajową.
- Prezenty i zaproszenia dozwolone w kontaktach pomiędzy firmami prywatnymi mogą być zakazane w relacjach z urzędnikami
- Prezenty w formie gratyfikacji pieniężnej są zabronione.
- Zabrania się oferowania prezentów lub zaproszeń w trakcie postępowania przetargowego prowadzonego przez klienta
- Darowizny i sponsoring zapewniane przez lub w imieniu LeasePlan są zabronione, chyba że przed ich udzieleniem zostanie uzyskana pisemna zgoda lokalnego specjalisty ds. zgodności (Local Compliance Officer). Jeśli inicjatywa przekracza kwotę 1 000 EUR, wymagana jest również zgoda kierownictwa, po zasięgnięciu opinii Group Compliance Officer oraz Chief Corporate Affairs Officer.

Zajmowanie stanowisk zewnętrznych

Zdajemy sobie sprawę, że zajmowanie funkcji poza firmą z ramienia LeasePlan lub w charakterze osoby prywatnej może mieć dobroczynne skutki dla społeczeństwa. Zajmowanie funkcji poza firmą nie jest samo w sobie problemem, jednakże należy zadbać o to, aby stanowiska zajmowane w organizacjach zewnętrznych nie prowadziły do konfliktu interesów ani innego zachowania, które jest sprzeczne z wartościami LeasePlan. Część Polityki zapobiegania konfliktom interesów, łapownictwu i korupcji oraz dotyczącej zajmowania stanowisk zewnętrznych, która odnosi się do zajmowania funkcji poza firmą, wyjaśnia, co należy robić, a czego unikać, gdy przyjmuje się funkcję poza LeasePlan.

Pamiętaj

- Jeżeli sprawujesz funkcję w organizacji zewnętrznej w charakterze osoby prywatnej, masz obowiązek zapewnić, aby nigdy nie powstało wrażenie, że występujesz w imieniu LeasePlan.
- W razie wątpliwości, czy nie zachodzi konflikt interesów w związku z wykonywaniem Twoich zadań służbowych, omów sytuację z przełożonym lub lokalnym specjalistą ds. zgodności, aby ocenić daną sytuację z odpowiedniej perspektywy i ustalić, czy taki konflikt istnieje

4. Nasze zasady prowadzenia działalności, ciąg dalszy

4.4 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje

LeasePlan nie współpracuje z kontrahentami, którzy są zaangażowani w nieetyczne lub nielegalne działania, takie jak pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu, naruszenia praw człowieka lub przepisów eksportowych, bądź zostali objęci sankcjami.

Polityka i standardy przeciwdziałania praniu pieniędzy, finansowaniu terroryzmu i sankcji (Anti-Money Laundering, Counter-Terrorist Financing and Sanctions Policy and Standard) wyznaczają drogę w walce z praniem pieniędzy, finansowaniem terroryzmu i transakcjami z osobami lub podmiotami objętymi sankcjami.

4.5 Komunikacja biznesowa i korporacyjna

Uznajemy znaczenie reputacji LeasePlan i zdajemy sobie sprawę, że wszelka komunikacja rzutuje na naszą firmę i jej interesariuszy. Dotyczy to zarówno regularnej komunikacji służbowej (ze strony każdego pracownika), jak i komunikacji korporacyjnej (oficjalnych komunikatów). Ramy komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej firmy określa Polityka dotycząca komunikacji korporacyjnej (Corporate Communications Policy).

W ramach prowadzonej komunikacji upewniamy się, że:

- postępujemy zgodnie z naszymi zasadniczymi wartościami, zasadami prowadzenia działalności i innymi wytycznymi określonymi w niniejszym Kodeksie Postępowania, a także zgodnie z misją, wizją i strategią LeasePlan
- bierzemy pod uwagę interes pracowników, klientów, mediów i innych zainteresowanych stron
- nasz przekaz jest spójny, prawdziwy, ścisły, otwarty, elastyczny, nie wprowadza w błąd i nie służy rozpowszechnianiu błędnych lub niepotwierdzonych informacji
- wyrażamy się w profesjonalny i odpowiedzialny sposób oraz nie używamy sformułowań, które mogłyby być postrzegane jako dyskryminujące, obraźliwe lub wulgarne bądź z innego względu byłyby niewłaściwe lub niedopuszczalne w środowisku pracy LeasePlan

Sprawdź się

- Czy powinienem odpowiedzieć na dane pytanie, czy też powinienem przekazać je upoważnianemu rzecznikowi?
- Czy treść i brzmienie moich komunikatów są stosowne i dopuszczalne w środowisku pracy LeasePlan?

Pamiętaj

- Wszystkie Twoje tweety, wpisy i inne treści publikowane w internecie są ogólnodostępne i każdy może z nimi się zapoznać
- Ponosisz osobistą odpowiedzialność za informacje, które publikujesz

5. Podsumowanie

5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu Postępowania

Posiadamy niezbędne polityki oraz zapewniamy szkolenia i doradztwo, aby wesprzeć naszych pracowników w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu Postępowania. Od naszej kadry kierowniczej oczekujemy, że będzie dawała przykład i tworzyła kulturę ułatwiającą stosowanie Kodeksu Postępowania.

Właśnie do przełożonych należy w pierwszej kolejności kierować pytania dotyczące obowiązujących zasad i to od nich oczekuje się, że wezmą odpowiedzialność za to, aby ich podwładni zapoznali się z niniejszym Kodeksem Postępowania oraz przestrzegali jego postanowień co do litery i ducha. Oznacza to, między innymi, przestrzeganie i wprowadzanie w życie wartości, zasad prowadzenia działalności i innych wytycznych określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania.

Sprawdź się

Każdy z nas ma obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu Postępowania oraz kierowania się zdrowym rozsądkiem w sytuacjach, w których brakuje wyraźnych wytycznych.

- Co inni pomyśleliby o moich działaniach?
- Czy chcę być pociągnięty do odpowiedzialności za dane działanie?

5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie nieprawidłowości

Przestrzeganie norm postępowania jest naszym wspólnym obowiązkiem. Dzięki temu możemy realizować postulaty społecznej odpowiedzialności biznesu i kontynuować wysiłki na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy – i pozostaniemy – dumni. Każdy pracownik ponosi odpowiedzialność za zgłaszanie rzeczywistych lub potencjalnych przypadków naruszeń naszych zasad biznesowych. LeasePlan zachowuje poufność wszelkich ostrzeżeń i zgłoszeń rzeczywistych lub potencjalnych nieprawidłowości.

W ramach LeasePlan funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań dotyczących wszelkich kwestii objętych zakresem niniejszego Kodeksu Postępowania lub zgłaszania podejrzanych działań.

LeasePlan stosuje Politykę Sygnalizowania Nieprawidłowości (Whistleblowing Policy), która obowiązuje w odniesieniu do wszystkich pracowników LeasePlan na całym świecie.

W ramach każdej z naszych jednostek:

Generalnie wszelkie pytania i wątpliwości należy zgłaszać swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub kierownikowi, przy czym nie jest to jedyna możliwość. Pomoc można również uzyskać u:

- kierownictwa następnego szczebla
- lokalnego specjalisty ds. zgodności (Local Compliance Officer)
- lokalnego działu kadr (HR)

Od naszej kadry kierowniczej oczekujemy, że będzie dawała przykład i tworzyła kulturę sprzyjającą stosowaniu Kodeksu Postępowania.

5. Podsumowanie, ciąg dalszy

W ramach centrali:

W centrali firmy funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań oraz zgłaszania nieprawidłowości lub ewentualnych naruszeń:

- Group Compliance Officer / Directory Privacy & Compliance
- Senior Vice-President Human Resources

Zgłoszeń można dokonywać również anonimowo zgodnie z Polityką sygnalizowania nieprawidłowości LeasePlan (LeasePlan Whistleblowing Policy).

5.3 Egzekwowanie przestrzegania Kodeksu

Przypadki naruszeń niniejszego Kodeksu Postępowania traktujemy bardzo poważnie. Badamy wszystkie zgłaszane nieprawidłowości i usuwamy ich skutki. Nieprzestrzeganie Kodeksu Postępowania może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego zgodnie z procedurami wewnętrznymi, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.



LeasePlan Corporation
Gustav Mahlerlaan 360
1082 ME Amsterdam
Holandia

☎ +31 (0)20 709 3000

@ info@leaseplancorp.com

🌐 www.leaseplan.com